



Qual è la destinazione italiana che consente a un player turistico di generare un fatturato di oltre 86 milioni di euro con soli quattro hotel? La risposta non può essere che una: la Sardegna.

Più precisamente una località sarda, quella che da sempre è sinonimo di vacanza glamour: la Costa Smeralda. Restringendo ancora lo zoom si arriva, poi, al cuore del turismo più esclusivo d'Italia, quel villaggio in stile moresco nato poco più di 50 anni fa da un'intuizione di Karim Aga Khan: Porto Cervo.

È questo l'epicentro della galassia smeraldina, fulcro degli eventi mondani più importanti, ed è qui che gli hotel famosi hanno tutti un unico proprietario: la Smeralda Holding, la società italiana il cui azionista unico è Qatar Holding, il braccio operativo di Qia, uno dei fondi sovrani più importanti al mondo.



“Stagione d'oro”

Suoi sono i quattro alberghi superesclusivi che catalizzano l'attenzione dei vip internazionali: il Cala Di Volpe, il Romazzino, il Pitrizza e il Cervo. E quando chiediamo all'a.d. di Smeralda Holding, Mario Ferraro (nella foto), di tratteggiare il bilancio 2016, non usa mezzi termini: “È stata una stagione turistica straordinaria” dice con soddisfazione. Una definizione suffragata dai numeri: Smeralda Holding ha chiuso l'esercizio con un totale di 86,4 milioni di euro di ricavi, pari al 5,5 per cento in più sull'anno precedente.

Vacanze più lunghe

Merito, spiega Ferraro, dei mercati inglese e americano che, “insieme a quello italiano, sono i più importanti e hanno un'altra caratteristica interessante: i clienti si fermano da noi a lungo, con una media di almeno 5-6 giorni nei resort, ma in molti casi anche di più”.

Smeralda Holding: la forza del luxury

L'a.d. Mario Ferraro svela i progetti degli alberghi più amati dai vip

Il grande appeal della Sardegna è dovuto, è vero, alle difficoltà dei competitor dell'area, ma non solo: tra i big spender, infatti, ora più che mai c'è un ritorno di fiamma per la vacanza glamour e lifestyle, di cui la Costa Smeralda è emblema

per eccellenza. Basti pensare che, incrociando i dati Marinetrav.com e quelli di Forbes, viene fuori che qui, nei giorni di Ferragosto, erano ancorati yacht per un valore stimato di 3 miliardi di euro e i cui proprietari hanno un patrimonio complessivo di 100 mi-

liardi di dollari. Ferraro preferisce non dire chi sono i suoi clienti vip, nel nome di una privacy che vuole assolutamente tutelare, ma non è difficile scoprirlo. È facile, infatti, supporre che, oltre agli ospiti dell'hotel, almeno parte dei proprietari delle

decine di yacht abbiano scelto il Cala di Volpe per le loro cene sulla terraferma, per poi spostarsi con le loro imbarcazioni, magari in direzione dell'arcipelago della Maddalena.

Tra i nomi dei supervip presenti la scorsa estate in Sardegna Mohammed Al-

Fayed, l'ex proprietario di Harrods e padre di Dodi, l'ultimo compagno di Lady D; ma anche Leonardo Del Vecchio, fondatore di Luxottica, il secondo uomo più ricco d'Italia, o il meno famoso Ernesto Bertarelli, l'italo-svizzero che con il suo

patrimonio personale di 10,6 miliardi di dollari è l'uomo più ricco con passaporto svizzero.

Clienti fedelissimi

Ma la forza di Smeralda Holding, quella che mantiene Ferraro fiducioso anche per il futuro, è lo zoc-

colo duro dei repeater. “Il nostro - spiega l'a.d. - è un cliente fedelissimo alla destinazione, che torna di anno in anno, molto attento alla qualità del servizio e alla bellezza naturale del luogo”.

A questo si accompagna il valore aggiunto del personale: “Da noi - precisa Ferraro - il turnover è solo del 3 per cento e l'hotel diventa per il cliente una sorta di seconda casa. Si viene a creare quel clima di familiarità, molto apprezzata, in cui lo staff sa già e anticipa quello che il cliente vuole”.

Ed è proprio in quest'ottica che procede il business plan della Smeralda Holding: “I must sono due - specifica Ferraro - diversificazione del prodotto e innovazione. Per il medio termine puntiamo ad arricchire l'offerta degli hotel, realizzando una spa, una scuola di cucina e altri servizi, rinnovando la proposta food and beverage e valorizzando le strutture sportive già esistenti”. L'obiettivo è coinvolgere il target giovane “attraverso partnership mirate e l'ideazione di eventi che interessino musica, arte e sport”.

A proposito di quest'ultimo tra i progetti dell'azienda c'è anche la riqualificazione del Cervo Tennis Club: “Da semplice circolo di tennis - anticipa Ferraro - vogliamo arrivare a proporlo come una destinazione chiave, indipendente dalla Costa Smeralda, come polo per attività sportive ed eventi, in cui si troveranno anche spazi dedicati alla ristorazione”.

Stefania Galvan

ITALIA
TTG

DIRETTORE RESPONSABILE
Remo Vangelista
vangelista@ttgitalia.com

IN REDAZIONE
Lino Vuotto (caposervizio)
vuotto@ttgitalia.com

Stefania Galvan
galvan@ttgitalia.com

Alessia Noto
noto@ttgitalia.com

Cristina Peroglio
peroglio@ttgitalia.com

Rita Pucci
pucci@ttgitalia.com

Francesco Zucco
zucco@ttgitalia.com

Redazione TTG Italia
via Nota, 6 - 10122 Torino

Segreteria di redazione
redazione@ttgitalia.com
tel. 011.43994 int. 5

INIZIATIVE SPECIALI
Silvia Bagnasacco
bagnasacco@riminifera.it

MARKETING E COMUNICAZIONE
Sabina Fornasari
fornasari@ttgitalia.com

MATERIALI PUBBLICITARI
Editoria
pubblicita@ttgitalia.com

Catia Di Girolamo (internet)
materiali.online@ttgitalia.com
digirolamo@ttgitalia.com

PUBBLICITÀ ESTERO
Barbara Rebor rebora@riminifera.it
Silvia Druetto druetto@riminifera.it

RAPPRESENTANTI:
Sardegna e Regioni: Valeria Cavallero, cell. 337.223863 - Cristina Biasoli, tel. 011.6967847 cell. 347.9034602. Valle d'Aosta-Piemonte-Liguria: Angelo Rosati, tel./fax 011.0769473, cell. 331.3157813. Lombardia: Michela Pastorello, tel. 02.342625, fax 02.342743. Trentino-Veneto-Friuli Venezia Giulia: Michele Calzavara, cell. 339.3592712, tel./fax 041.5770773. Emilia Romagna-San Marino-Toscana: Nicola Sivieri, cell. 331.1926026. Lazio-Marche-Umbria: Gerardo Donnarumma, cell. 340.7159509,

tel. 06.99340243, fax 06.99340244. Campania-Puglia-Abruzzo-Molise-Basilicata: Gianpiero Lianardi, cell. 340.3812509.

ABBONAMENTI
abbonamenti@ttgitalia.com

AMMINISTRAZIONE
clienti@riminifera.it

IEG Milano
Foro Buonaparte, 74 - 20121 Milano
Tel. 02.806892
Fax 02.80689250

ttgcontri@ttgitalia.com
tti@ttgitalia.com

PROGETTO GRAFICO:
Laura Ferriccioli

STAMPA:
Rotopress International Srl - Loreto (AN)

Registrazione Tribunale di Torino n. 2392 del 30 gennaio 1974
Spedizione in abbonamento postale

ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
Cap. soc. 52.214.897 i.v.

Sede legale e amministrativa
via Emilia, 155 - 47921 Rimini
Tel. 0541.744.111 - Fax 0541.744.200

Presidente **Lorenzo Cagnoni**



Publicazione associata
all'Unione Stampa
Periodica Italiana

